

ЗАТВЕРДЖЕНО

протокол засідання Правління

АТ «КБ «ГЛОБУС»

26 травня 2025 року № 101

Набуває чинності з 01.06.2025

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ «КЕШБЕК»

(далі – Офіційні правила)

ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

МСС код (Merchant Category Code) – 4-значний номер що класифікує вид діяльності торгової точки. МСС-код призначається банком, що надає торговому підприємству послугу еквайрингу.

Акційні бонуси – додаткові Бонуси, які нараховуються на Бонусний рахунок за виконання умов Програми лояльності із залучанням Партнерів та/або Нефінансові операції.

Банк – АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «КОМЕРЦІЙНИЙ БАНК «ГЛОБУС». Ліцензія №240, видана Національним банком України 11.03.2011 року.

Безготівкова операція - online транзакція, виконана в режимі реального часу між усіма зацікавленими сторонами платіжних систем, з розрахунку за товари та/або роботи та/або послуги, виконана з ініціативи Клієнта за допомогою Платіжної картки, за рахунок кредитних коштів або власних коштів, в торговельно-сервісних підприємствах або M3 GlobusPlus та відображена по Рахунку Договору.

Бонус - одиниця виміру, яка зараховується на Бонусний рахунок Клієнта і списується з Бонусного рахунку на вимогу Клієнта. Бонуси не мають готівкового (грошового) виразу та не є електронними грошовими коштами і не виконують функцію електронних грошових коштів або будь-якого іншого виду грошових коштів. Бонуси не є товаром та не продаються за оплату Клієнту. Графічне вираження умовної одиниці (бонусу) в мобільному застосунку - грн (може виражатися символом - ₴).

Бонусний рахунок – рахунок на якому обліковуються Бонуси. Відкривається на ім'я Клієнта при підключенні Клієнта до Програми лояльності.

Договір – укладений між Організатором та Клієнтом договір, шляхом підписання Клієнтом Заяви-Анкети на приєднання до Договору про надання комплексу послуг банківського обслуговування в АТ «КБ «ГЛОБУС», який також включає в себе в якості складових і невід'ємних частин «Порядок відкриття та обслуговування платіжної картки», що поширюються на всі Картки, емітовані Організатором у рамках платіжних систем, а також Тарифи по Карткам.

Рахунок – поточний рахунок, операції за яким здійснюються з використанням електронного платіжного засобу, відкритий Клієнту за Договором.

Категорія – встановлений Банком на певний період часу перелік типів Безготівкових операцій, за здійснення яких Учаснику Програми лояльності будуть нараховані Бонуси. Банк може надавати на вибір як одну так і декілька Категорій. Категорія може бути визначена по МСС коду, тобто по категорії операції (МСС код визначає Банк, який встановлює мерчанту (торговцю) pos-термінал або надає послуги інтернет еквайрингу, в залежності від основного виду товарів чи послуг що продаються). Перелік можливих Категорій та МСС зазначені у [додатку 1](#) до цих Офіційних правил.

Клієнт – повнолітній громадянин України, який уклав з Організатором Договір, та який згідно з цими Офіційними правилами бере участь у Програмі лояльності.

Новий клієнт / Реферал – клієнт, який пройшов успішну реєстрацію в Мобільному застосунку GlobusPlus, використавши Індивідуальне посилання, при цьому, до моменту реєстрації, не був користувачем Мобільного застосунку GlobusPlus (в т.ч. мобільний телефон, планшет, або інший пристрій, що використовується для підключення до Мобільного застосунку GlobusPlus раніше не застосовувався для реєстрації).

Нефінансова операція – операція, що пов'язана із:

- залученням Клієнтом іншої фізичної особи для укладання з Банком Договору, шляхом надсилання такій фізичній особі реферального посилання на завантаження Мобільного застосунку «GlobusPlus», за яким ця фізична особа перейшла і завантажила Мобільний застосунок «GlobusPlus» та уклала з Банком Договір і стала Клієнтом Банку;
- іншими активними діями з боку Клієнта, пов'язаними із активацією Платіжної картки з використанням мобільного застосунку «GlobusPlus», що зазначено в цих Офіційних правилах.

Організатор – АТ «КБ «ГЛОБУС».

Партнери – компанії, з якими Банком укладено договір, метою якого є збільшення кількості користувачів Мобільного застосунку GlobusPlus та/або збільшення обсягів продажу товарів/послуг Партнера за рахунок оплати держателями платіжних карток, емітованих Банком, товарів/послуг Партнера.

Платіжна картка (Картка) – електронний платіжний засіб у вигляді емітованої в установленому законодавством порядку пластикової чи іншого виду картки, що використовується для ініціювання платіжної операції з метою оплати вартості товарів, перерахування коштів з Рахунку на рахунки інших осіб, отримання коштів у готівковій формі в касах банків, через банкомати, а також здійснення інших операцій, передбачених Договором.

Програма лояльності – Програма лояльності «КЕШБЕК», яка є маркетинговою акцією, призначеною для продуктів Організатора, що зазначені в [Таблиці 1](#) до цих Офіційних правил, згідно з умовами якої, Клієнтам за здійснені ними Безготівкові операції та/або Нефінансові операції. Банк нараховує Бонуси та/або Акційні бонуси, які Клієнт може вивести за власною ініціативою на свої Рахунки, відкриті в рамках Договору, у порядку визначеному цими Офіційними правилами.

Пропозиція від Партнера (категорія від партнера) – встановлений Банком на певний період часу перелік типів Безготівкових операцій на власний розсуд, або на підставі домовленостей з суб'єктами господарювання (партнерами Банку), та відображений в МЗ GlobusPlus в розділі «Кешбек», за здійснення яких Учаснику Програми лояльності будуть нараховані Акційні бонуси.

МПС – міжнародна платіжна система MasterCard Worldwide.

Учасники Програми лояльності - Клієнти, які уклали Договір по одному із карткових продуктів Банку зазначених у [Таблиці 1](#) до цих Офіційних правил, та за допомогою такої Картки здійснюють Безготівкові операції і активували умови за Програмою лояльності в Мобільному застосунку GlobusPlus та/або здійснюють Нефінансові операції. Клієнти нерезиденти не приймають участі у Програмі лояльності.

Мобільний застосунок GlobusPlus (МЗ GlobusPlus) – сервіс Банку у вигляді інтернет-банкінгу, що дозволяє надавати Клієнтові банківські послуги та є одним із видів дистанційного банківського обслуговування, засобами якого доступ до Рахунків і операцій за Рахунками забезпечується в будь-який час та з будь-якого смартфона за допомогою цього мобільного додатку через Інтернет.

Розрахунковий період - період, в межах якого проходить нарахування бонусів Клієнту. Такий період дорівнює календарному місяцю.

Індивідуальне посилання – гіперпосилання або QR-код, згенероване Клієнтом у МЗ GlobusPlus або надане Партнеру Банком згідно договору про співробітництво між Банком та Партнером що переадресовує Реферала на процес реєстрації в МЗ GlobusPlus.

1. ТЕРИТОРІЯ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ «КЕШБЕК»

1.1. Програма лояльності діє з 01.12.2022 р. до 31.12.2025 р. (включно) (далі – Період проведення Програми лояльності).

1.2. Програма лояльності проводиться по всій території України, крім тимчасово окупованих внаслідок збройної агресії Російської Федерації, порядок визначення та режим функціонування яких встановлений Законом України «[Про забезпечення прав і свобод громадян та правовий режим на тимчасово окупованій території України](#)» та на території інших країн, крім Російської Федерації та Республіки Білорусь.

2. ЗАГАЛЬНІ ПРАВИЛА ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ «КЕШБЕК»

2.1. Протягом періоду проведення Програми лояльності Організатором здійснюється нарахування Бонусів за проведення Клієнтами – Учасниками Програми лояльності Безготівкових операцій в торгівельно-сервісній мережі в визначених Організатором Категоріях та/або Безготівкових операцій, які Клієнт здійснив використовуючи МЗ GlobusPlus, та які Клієнт обрав у МЗ GlobusPlus. Перелік можливих Категорій зазначені у [додатку 1](#) до цих Офіційних правил.

2.2. Протягом Періоду проведення Програми лояльності Організатором здійснюється нарахування Акційних бонусів за проведення Клієнтами – Учасниками Програми лояльності Безготівкових операцій у торгівельно-сервісній мережі тих Партнерів, яких Клієнт обрав у МЗ GlobusPlus, згідно переліку Пропозицій від Партнерів. Умови певної Пропозиції від Партнерів, розмір Акційних бонусів визначається умовами та правилами кожної Пропозиції від Партнерів, з якими можна ознайомитись в МЗ GlobusPlus, обравши певну Пропозицію від Партнера.

2.3. Протягом періоду проведення Програми лояльності Організатором здійснюється нарахування Бонусів за проведення Клієнтами – Учасниками Програми лояльності Нефінансових операцій, у порядку, визначеному в цих Офіційних правилах.

2.4. Вибір Категорій та Пропозицій від Партнерів доступний всім Клієнтам у МЗ GlobusPlus, у порядку, визначеному в цих Офіційних правилах.

2.5. Категорії Програми лояльності та перелік Партнерів встановлюються Організатором на початку (1 число кожного місяця) календарного місяця, шляхом розміщення інформації/Категорій/Пропозицій від Партнерів в МЗ GlobusPlus. Клієнт щомісячно може обрати визначену в МЗ GlobusPlus кількість Категорій, визначену за рішенням Банку, та будь-яку кількість доступних Пропозицій від Партнерів на власний розсуд. Обрані Клієнтом Категорії та Пропозиції від Партнерів активні протягом поточного місяця, та можуть бути припинені у будь-який день поточного місяця на розгляд Організатора та/або Партнера.

2.6. Після обрання Категорії її можна змінити у МЗ GlobusPlus протягом поточного календарного місяця, за умови якщо по такій Категорії протягом цього календарного місяця не було здійснено жодної Безготівкової операції з нарахуванням Бонусів. Ця можливість доступна Клієнту при використанні версії МЗ GlobusPlus 1.85 та вище.

2.7. Офіційні умови Програми лояльності розміщені на офіційному сайті Організатора <https://globusbank.com.ua> та/або на інформаційних стендах за місцем знаходження Банку і його підрозділів.

2.8. Організатор має право змінити ці Офіційні правила, в тому числі Період проведення Програми лояльності, про що завчасно зобов'язується повідомити Клієнтів за 3 (три) робочих дні, шляхом розміщення відповідної інформації на офіційному сайті Банку <https://globusbank.com.ua> та/або шляхом розміщення відповідної друкованої інформації на інформаційних стендах за місцем знаходження Банку і його підрозділів. Клієнт приймає на себе обов'язок самостійно відстежувати наявність такого повідомлення на вищевказаному сайті Організатора.

2.9. Беручи участь в Програмі лояльності, Клієнт підтверджує ознайомлення і згоду з цими Офіційними правилами участі в Програмі лояльності.

2.10. Перелік Категорій/Пропозицій від Партнерів та розмір Бонусу та Акційного бонусу в кожній Категорії та Пропозиції від Партнерів визначається Банком в односторонньому порядку та може змінюватися Банком щомісячно.

2.11. Нарахування Бонусів та Акційних бонусів активується з моменту вибору та підтвердження Клієнтом Категорій та Пропозицій від Партнерів у МЗ GlobusPlus. Дата вибору та підтвердження Категорій та Пропозицій від Партнерів відображена у МЗ GlobusPlus.

2.12. Бонуси та Акційні бонуси нараховуються пропорційно вартості операцій/покупок, здійснених Клієнтом за допомогою Картки Банку, з розрахунку 1 (один) Бонус = 1 грн. (одна гривня) з урахуванням максимальної суми.

2.13. В Програмі лояльності не приймають участь:

1) Клієнти, що не обрали та/або не підтвердили Категорії та/або Пропозиції від Партнерів.

2) Клієнти, за Договором з якими наявна прострочена заборгованість на дату початку Програми лояльності та/або нарахування Бонусів, Акційних бонусів та/або виплати таких Бонусів;

3) Клієнти, які ініціювали закриття Рахунку, шляхом подання Заяви про закриття Рахунку.

Обмеження вказані в підпункті 1, 2 цього пункту 2.13 Офіційних правил не застосовується до Учасників Програми лояльності при здійсненні Нефінансових операцій.

2.14. Сума Бонусів та/або Акційних бонусів розраховується Банком після обробки операцій і зараховується на Бонусний рахунок Клієнта. Нарахування Банком суми Бонусів в межах Програми лояльності, здійснюється послідовно за фактом обробки Банком операцій Клієнта за Рахунком. При розрахунку Бонусів або Акційних бонусів, сума операції множиться на коефіцієнт для даної операції відповідно до обраної Категорії та/або Пропозиції від Партнерів.

2.15. Сума Бонусів або Акційних бонусів округлюється по правилу математичного округлення чисел, і така сума нараховується Клієнту на Бонусний рахунок. Сума менше 0,01 Бонуса не нараховується.

2.16. Клієнт може використати нараховану суму Бонусів (включаючи Акційні бонуси) у разі досягнення балансу на Бонусному рахунку не менш як **100 Бонусів**.

2.17. З 01.06.2025 року максимальна сума Бонусів, яка може бути нарахована протягом кожного Розрахункового періоду (один календарний місяць) Клієнту – Учаснику Програми лояльності загалом за Категоріями: не більше 600 Бонусів.

Умови щодо нарахування максимальної суми Бонусів (включаючи Акційні бонуси), що діяли до 31.05.2025 року, визначалися окремими редакціями Правил та застосовувалися відповідно до дати їх чинності.

За окремими Категоріями – може бути встановлена інша максимальна сума Бонусів за Програмою лояльності про, що повідомляється Клієнту в МЗ GlobusPlus. Якщо розрахована сума Бонусів за календарний місяць перевищує встановлену максимальну суму Бонусів, то Бонуси понад таку максимальну суму не нараховуються. У випадку встановлення окремої Максимальної суми Бонусів за окремими Категоріями – нараховані по таким Категоріям Бонуси не враховуються в загальній максимальній сумі Бонусів, визначеній в даному пункті 2.17. Офіційних правил.

2.18. Максимальний розмір Акційних бонусів та умови їх нарахування визначається в МЗ GlobusPlus в описі кожної Пропозиції від Партнера. Щоб ознайомитись з ними, потрібно обрати відповідну Пропозицію від Партнера в МЗ GlobusPlus та натиснути «і» (інформація). Банк має право, при відмові Партнера від відшкодування Бонусів Клієнтові, якщо таке відшкодування передбачене договором з Партнером, не

зараховувати Бонуси Клієнту та/або здійснити повернення зарахованих коштів (з урахуванням сплаченого до бюджету податку з доходів фізичних осіб та військового збору) шляхом їх безакцептного (договірного) списання Банком з будь-якого поточного рахунку Клієнта, в тому числі за рахунок встановленого кредитного ліміту.

2.19. При зарахуванні Бонусів у тому числі Акційних бонусів на Рахунок Клієнта Банк, виконуючи функцію податкового агента, утримує податки та збори в розмірі, передбаченому чинним законодавством України на момент зарахування на Рахунок Клієнта, відкритий в рамках Договору.

2.20. Сума Бонусів, окрім Акційних бонусів та Бонусів за Нефінансові операції, яка може бути нарахована Клієнту в одному Розрахунковому періоді за Рахунком, лімітується Банком та не може бути більшою за максимальну суму, що зазначена в пункті 2.17 цих Офіційних правил. Зазначені суми вказані до утримання податків та зборів, що передбачені чинним законодавством України. Якщо розмір Бонусу в Розрахунковому періоді становить більше встановленого максимуму, зазначеному в пункті 2.17 цих Офіційних правил, в цьому Розрахунковому періоді припиняється нарахування Бонусів.

2.21. Виплата Бонусів, у тому числі Акційних бонусів Клієнту здійснюється в безготівковій формі в національній валюті України, шляхом їх зарахування на Рахунок Клієнта, що відкритий за Тарифним планом «картка GlobusPlus» за умови, що до Рахунку є активна Картка, а у разі відсутності такого Рахунку чи активної до нього Картки, - на Рахунок за іншим Тарифним планом, який доступний Клієнту для вибору в МЗ GlobusPlus, по запиту Клієнта здійсненого у МЗ GlobusPlus, за умови виконання пункту 2.20 цих Офіційних правил.

2.22. Бонуси, у тому числі Акційні бонуси не нараховуються та не виплачуються:

- 1) по операціях, здійснених після закінчення Періоду проведення Програми лояльності;
- 2) по операціях, які були скасовані Клієнтом;
- 3) по операціях з оплати товарів/робіт/послуг, які частково або повністю були повернені Клієнтом, при цьому повернення грошових коштів відображено на Рахунку;
- 4) у разі наявності простроченої заборгованості за Договором на дату виплати та/або якщо було розпочато процедуру дострокового розірвання Договору;
- 5) по операціях, які були проведені в Категоріях та/або Пропозиціях від Партнерів, що не були обрані Клієнтом у МЗ GlobusPlus;
- 6) по видам видаткових операцій, які не вказані в цих Офіційних правилах;
- 7) за будь-якими операціями поповнення Картки Клієнта, зняття готівкових коштів в банкоматах або касі Банку та інших банків, або в інших торгових точках;
- 8) за операціями переказу коштів, придбання електронних грошей (квазі грошей), в тому числі, але не виключно, які здійсненні в точках продажу, що зареєстровані з кодом MCC 8999 та 4829;
- 9) за безготівковими операціями, які включають зняття готівки в торгових точках;
- 10) по операціям, які були здійснені Клієнтом за Карткою, строк дії якої завершився на момент здійснення операції.

2.23. Банк може в односторонньому порядку відмовитись від нарахування та/або виплати Бонусів/Акційних бонусів по Безготівкових операціях за Програмою лояльності, без повідомлення причин такої відмови, а також Бонусів за Реферальною програмою у разі виявлення Банком ознак зловживання правом на отримання Бонусів, а саме розсилка Реферальних посилок від імені Банку чи його співробітника, розсилка Реферальних посилок із наданням недостовірної інформації та/або інформації, що вводить в оману, обґрунтована підозра у інших зловживаннях з боку Клієнта при участі у Програмі лояльності.

2.24. Банк має право зупиняти нарахування та виплату Бонусу у тому числі Акційного бонусу за власною ініціативою. Банк має право без попередження Клієнта анулювати нараховані Клієнту Бонуси та/або Акційні бонуси в разі виявлення випадків

зловживання та/або порушення Клієнтом цих Офіційних правил, або помилкового нараховання Бонусів у тому числі Акційних бонусів. У випадку, якщо нараховані в результаті зловживання Бонуси та/або Акційні бонуси були зараховані на Рахунок Клієнта, останній доручає Банку здійснити повернення зарахованих коштів (з урахуванням сплачених до бюджету податків) шляхом їх безакцептного (договірного) списання Банком з будь-якого поточного рахунку Клієнта, в тому числі за рахунок встановленого кредитного ліміту.

2.25. Анулювання нарахованих Бонусів та/або Акційних бонусів здійснюється за рішенням Банку. Банк має право не повідомляти Клієнту причину свого рішення. Така операція не вважається доходом Банку.

2.26. Банк має право виключити будь-якого Клієнта з числа Учасників Програми лояльності без попередження та пояснення причин.

2.27. У разі скасування операції, за якою нараховані Бонуси та/або Акційні бонуси кількість нарахованих Бонусів у тому числі Акційних бонусів зменшується на суму операції, помножену на коефіцієнт Бонусів та/або Акційних бонусів, що діяв на день скасування такої операції.

2.28. Клієнт надає Банку право погасити від'ємне значення Бонусів за рахунок власних або кредитних коштів Клієнта у гривні шляхом договірного списання коштів з будь-якого рахунку Клієнта.

2.29. Бонуси та/або Акційні бонуси активні протягом 3 (трьох) років з моменту їх зараховання на Бонусний рахунок. Невикористані Клієнтом Акційні бонуси та/або Бонуси після закінчення вказаного періоду анулюються. Така операція не вважається доходом Банку.

2.30. Добровільно надаючи персональні дані про себе у зв'язку з прийняттям участі в Програмі лояльності, Учасники Програми лояльності підтверджують свою згоду на збір, зберігання, використання, обробку та розповсюдження таких даних Організатором та уповноваженими особами Організатора, які будуть вживати необхідних заходів для захисту даних від несанкціонованого розголошення. При цьому, Організатор цими Офіційними правилами інформує Учасників Програми лояльності про включення їх персональних даних до бази персональних даних, власником якої є Організатор, у зв'язку з чим кожен Учасник Програми лояльності набуває статусу суб'єкта персональних даних і можливість користування правами, передбаченими Законом України «Про захист персональних даних». Збір персональних даних кожного з Учасників Програми лояльності здійснюється з метою забезпечення відносин у сфері економічних, фінансових послуг, а також для надання можливості участі у рекламних заходах, в тому числі акційних пропозиціях, що надаються Організатором, та для забезпечення користування Організатором своїми правами, закріпленими у відповідних правочинах, укладеними між Учасником Програми лояльності та Організатором. Порядок поширення персональних даних та коло третіх осіб, яким можуть бути передані персональні дані, визначається Організатором самостійно на власний розсуд, з врахуванням норм законодавства України у сфері банківської таємниці та/або прав Організатора, закріплених у відповідних правочинах, укладених між Учасником Програми лояльності та Організатором.

2.31. Банк не несе відповідальність за некоректне надання інформації про тип операції, що надається торгово-сервісною організацією та її банком – еквайром для нараховання Бонусів та/або Акційних бонусів.

2.32. Відповідальність Банку перед Клієнтом за порушення умов цих Офіційних правил обмежується в разі будь-якої претензії, пов'язаної з нарахованням Бонусів, нарахованням належної кількості Бонусів Клієнту.

2.33. Клієнт зобов'язується самостійно відслідковувати внесення змін і доповнень в ці Офіційні правила. Вчинення Клієнтом дій по використанню Картки та/або Програми лояльності після набрання чинності новою редакцією цих Офіційних правил є

підтвердженням згоди Клієнта з новою редакцією Офіційних правил.

2.34. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення даних Офіційних правил та/або питань, не врегульованих цими Офіційними правилами, остаточне рішення приймається Банком. При цьому, рішення Банку є остаточним і не підлягає оскарженню.

2.35. У разі виникнення питань, що виникають в зв'язку із нарахуванням та/або виплатою Бонусів/Акційних бонусів, а також у зв'язку з іншими питаннями, що виникають в процесі здійснення прав і несення зобов'язань, визначених цими Офіційними правилами, Учасник Програми лояльності може звернутись до Банку будь-яким зручним способом, зокрема:

(1) електронним листом за адресою: info@globusbank.com.ua;

(2) за телефоном Служби підтримки 0 800 300 392;

(3) за допомогою чат-бота Банку додатках Messenger, Viber (за пошуком Глобус Банк) та Telegram (за пошуком @GLOBUSBANK_bot), що наведені в МЗ GlobusPlus.

2.36. Банк не відшкодовує і не компенсує збитки, будь-які інші витрати, які можуть виникнути у Учасників Програми лояльності в зв'язку з участю в Програмі лояльності.

2.37. Банк не несе відповідальності за помилки/збої при передачі даних через мережу інтернет з причин, незалежних від Банку.

2.38. Всі питання, прямо не врегульовані в цих Офіційних правилах, регулюються у відповідності до Публічної пропозиції АТ «КБ «ГЛОБУС» на укладення Договору про надання комплексу послуг банківського обслуговування в АТ «КБ «ГЛОБУС», чинного законодавства України та внутрішніх положень Банку.

3. ДОДАТКОВІ УМОВИ ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ ЗА НЕФІНАНСОВОЮ ОПЕРАЦІЄЮ, ЩО ПОВ'ЯЗАНА З ЗАЛУЧЕННЯМ НОВИХ КЛІЄНТІВ ЗА ДОПОМОГОЮ РЕФЕРАЛЬНОГО ПОСИЛАННЯ НА ЗАВАНТАЖЕННЯ МОБІЛЬНОГО ЗАСТОСУНКУ «GlobusPlus» (далі - Реферальна програма)

3.1. В рамках Реферальної програми Банк може нараховувати Бонуси за залучення Нових клієнтів.

3.2. Нарахування Бонусів в рамках Реферальної програми може здійснюватись як Новому клієнту так і діючому Клієнту, який згенерував Індивідуальне посилання в МЗ GlobusPlus та по якому зареєструвався Реферал, якщо Банком не зупинене нарахування Бонусу.

3.3. Бонуси за залучення Нових клієнтів нараховуються на Бонусний рахунок до поточного (карткового) рахунку за тарифним планом «картка GlobusPlus». Для отримання Бонусу за Реферальною програмою обов'язково необхідно мати активний платіжний інструмент до поточного (карткового) рахунку за тарифним планом «картка GlobusPlus».

3.4. Умови отримання Бонусу:

3.4.1. Операції, за якими нараховується реферальний Бонус:

(1) реєстрація в МЗ GlobusPlus Реферала з унікального мобільного телефону, планшету, або іншого пристрою, що використовується для підключення до МЗ GlobusPlus (за яким раніше не здійснювалось входу в МЗ GlobusPlus) за Індивідуальним посиланням та укладання з Банком Договору;

(2) надання Індивідуального посилання Рефералу, який здійснив реєстрацію, перейшовши за Індивідуальним посиланням в МЗ GlobusPlus та уклав Договір з Банком.

(3) здійснення Рефералом за допомогою платіжної картки Банку не менше однієї операції з оплати товарів чи послуг у торговельно-сервісних мережах та/або в мережі Інтернет протягом 60 (шістдесяти) календарних днів з моменту укладення Договору з Банком.

3.4.2. Розмір Бонусу за Реферальною програмою встановлюється та змінюється Банком в односторонньому порядку. Повідомлення Клієнта про розмір Бонусу за Реферальною програмою проводиться в МЗ GlobusPlus.

3.4.3. Щомісячна максимальна кількість реєстрацій за Індивідуальним посиланням по яким нараховується реферальний Бонус на умовах Реферальної програми складає 20 Рефералів.

3.4.4. Діючий Клієнт може надсилати Індивідуальне посилання необмеженій кількості Рефералів.

3.4.5. Реферали, що здійснили реєстрацію в МЗ GlobusPlus перейшовши за Індивідуальним посиланням від Партнера, отримують Бонуси згідно умов та в розмірі, що передбачені в окремому договорі про співробітництво між Банком та кожним окремим Партнером.

3.5. Вимоги до Клієнта для участі в Програмі лояльності відповідно до умов отримання Бонусу згідно пункту 3.4 розділу 3 цих Офіційних правил:

Для Діючого клієнта:

- бути зареєстрованим в МЗ GlobusPlus;
- у період дії Програми лояльності сформувати та надати Рефералу Індивідуальне посилання, що генерується в МЗ GlobusPlus;
- на момент надання Індивідуального посилання Новому клієнту для реєстрації у МЗ GlobusPlus досягти віку 18 років.

Для Партнера:

- укласти договір про співробітництво з Банком щодо залучення нових клієнтів до Банку;
- розміщувати Індивідуальне посилання згідно умов договору про співробітництво

Для Нового клієнта/Реферала:

- мати поточний (картковий) рахунок за тарифним планом «картка GlobusPlus» на момент виплати Бонусів;
- пройти успішну реєстрацію в МЗ GlobusPlus;
- здійснити за допомогою платіжної картки Банку не менше однієї Безготівкової операції з оплати товарів чи послуг у торговельно-сервісних мережах та/або в мережі Інтернет протягом 60 (шістдесяти) календарних днів з моменту укладення Договору з Банком.
- на момент реєстрації в МЗ GlobusPlus через використання Індивідуального посилання досягти віку 18 років.

3.6. Новий клієнт Банку лише один раз може отримати Бонуси у якості Реферала та надалі бути Учасником Програми лояльності як Клієнт згідно правил Програми лояльності.

3.7. У разі відключення Клієнта від Програми лояльності або неможливості виплати йому Бонусів, Реферали, залучені ним у період дії Програми лояльності, будуть отримувати Бонуси за правилами Програми лояльності, окрім випадків, вказаних у пункті 3.8. цих Офіційних правил.

3.8. Банк залишає за собою право анулювати Бонуси Клієнту та/або залученого ним Реферала у 100% розмірі у разі виявлення Банком порушення правил Програми лояльності відповідно до пунктів 2.23. - 2.26. розділу 2 цих Офіційних правил одним або кількома Учасниками Програми лояльності, а також припинити їх участь у Програмі лояльності шляхом програмних налаштувань – з моменту виявлення такого порушення. При цьому: анулювання Бонусів Клієнта або виключення його з програми через порушення правил Програми лояльності не тягне за собою анулювання/невиплату Бонусів усім Рефералам, залученим ним за умови дотримання Рефералами правил Програми лояльності. Рішення про анулювання Бонусів Учасникам Програми лояльності приймається Банком окремо за кожним випадком та Учасником Програми лояльності.

3.9. Клієнт може отримати інформацію щодо нарахованих/виплачених Бонусів у МЗ GlobusPlus.

Таблиця 1

Карткові продукти та Договори, які включені до Програми лояльності «КЕШБЕК»

Тарифний план по картці
картка GlobusPlus
картка GlobusPlus Light
Преміальна картка (картка рівня WorldElite та Platinum);
Зарплатна картка
Бюджетна картка
Ощадна картка
Кредитна картка «Запасочка»
Депозитна картка

Додаток 1

до Офіційних правил програми
лояльності «КЕШБЕК»

([пункт 2.1](#) розділ 2)

Перелік категорій МСС, що входять до Програми лояльності та за якими
нараховуються Бонуси

Назва категорії	МСС
Продукти	5441, 5921, 5411, 5451, 5422, 5331, 5300, 5462, 5499
Одяг та взуття	7296, 5697, 5698, 5699, 5611, 5931, 5137, 5681, 5139, 5651, 5621, 5655, 5691 5948, 5661, 5949, 5631, 5131
Аптеки	5122, 5912
Кафе та ресторани	5811, 5812, 5813, 5814
Таксі	4121, 4789
Салони краси та косметика	5977, 7230, 7297, 7298
Дитячі товари	5641, 5945
АЗС	5172, 5541, 5542, 5983
Duty free	5309
Продаж авто та сервіс	5013, 5511, 5521, 5531, 5532, 5533, 5551, 5561, 5571, 5592, 5598, 5594, 5271, 7523, 7531, 7534, 7535, 7538, 7542, 7549
Меблі та будівництво	1520, 1711, 1731, 1740, 1750, 1761, 1771, 1799, 2842, 5021, 5039, 5198, 5200, 5211, 5231, 5251, 5712, 5713, 5714, 5718, 5719
Маркетплейси	5310, 5311, 5399, 5964, 5999
Кіно та розваги	7221, 7395, 7829, 7832, 7841, 7922, 7929, 7932, 7933, 7991, 7993, 7994, 7996, 7998
Книги та музика	2741, 5192, 5733, 5932, 5735, 5937, 5942, 5968, 5969, 5973, 5994
Спорт та фітнес	5139, 5655, 5940, 5941, 7911, 7941, 7992, 7997, 7999
Обладнання	5044, 5045, 5046, 5047, 5065, 5072, 5074, 5085, 5996, 5997, 5998
Подорожі	3000-3299, 3301, 3351-3441, 4011, 4214, 4411, 4457, 4468, 4511, 4582, 4722, 4784, 7512, 7513, 7519
Медичний сервіс	4119, 5975, 5976, 8011, 8021, 8031, 8041, 8042, 8043, 8049, 8050, 8062, 8071, 8099
Подарунки та прикраси	5094, 5944, 5947, 5950, 5970, 5971, 5972
Квіти	0780, 5193, 5261, 5992

Зоомагазини	0742, 5995
Освіта та навчання	8211, 8220, 8241, 8244, 8249, 8299
Штрафи та платежі	9211, 9222, 9223, 9311
Канцтовари	5111, 5943
Готелі	3501-3832, 7011
Транспорт	4111, 4112, 4131
Техніка	4812, 5722, 5732, 5946
Ігри та додатки	5815, 5816, 5817, 5818
Хімчистки	7211, 7216, 7217, 7251
Комунальні платежі (Оплата комунальних послуг в мобільному застосунку GlobusPlus у розділі «Комуналка»)	4900